

致深圳德胧酒店管理有限公司:

我司已收到深圳德胧酒店管理有限公司关于《供应商管理制度》，  
我司已知悉并理解了此规定中的全部内容，现我司承诺将按此规定执行。

若有违反，我司自愿接受贵司按合同条款、供应商奖惩管理规则追究相应的违约责任。

企业全称（盖章）：

日期：

附：深圳德胧酒店管理有限公司关于《供应商管理制度》

深圳德胧酒店管理有限公司关于《供应商  
管理制度》

发布日期：2025年9月19日

生效日期：2025年9月26日

## 目录

第一章	总则	3
一、	目的	3
二、	适用范围	3
三、	管理原则	3
第二章	违规行为与处理细则	4
一、	九大服务保障体系	4
二、	通用违规行为与处理细则	5
二、	总包（专项总包）供应商违规处理	7
三、	设计（专项设计）供应商违规处理	8
四、	独家供应商违规处理	9
五、	监督及申诉机制	10
第三章	奖励政策	13
一、	激励对象资格	13
二、	核心激励政策	13
三、	实施要求	14
第四章	附则	14

# 第一章 总则

## 一、目的

为规范德胧供应链平台库内供应商的管理，明确其在质量、服务、交期、成本等方面的要求与违规责任，保障项目高标准落地与集团利益，特制定本细则。

## 二、适用范围

本细则适用于与德胧集团及其下属品牌合作的所有供应商

## 三、管理原则

公平、公正、诚信、协同、质量优先、违规必究。

## 四、履约与违约处理通则

### （一）履约保证

1. 供应商应按照合同约定及本细则要求，足额缴纳履约保证金，并在合作期间保持其有效性。
2. 如因违规行为导致履约保证金被扣除，供应商应在收到书面通知后7个工作日内完成补足，并提供有效支付凭证。

### （二）违约处理原则

1. 本细则所列违规行为，如合同中已有明确约定的，按合同条款执行；合同未约定或约定不明的，以本细则为准。
2. 同一行为同时违反多项规定的，以处罚最重的条款为准，不重复处罚。
3. 供应商因同一事由被多次投诉或查实的，视为持续违规，可累计处罚。

### （三）违约金与赔付款项

1. 本细则中涉及的违约金、赔付款项等，均应支付至如下指定账户：  
户名：深圳德胧酒店管理有限公司  
账号：899900339610206  
开户行：招商银行股份有限公司深圳前海分行营业部

2. 供应商应在收到付款通知后7个工作日内完成支付，逾期未支付的，按应付金额的0.5%/天计收滞纳金。

#### (四) 积分管理

1. 供应商初始积分为0分，根据违规情节轻重予以扣分。
2. 扣分周期为自然年，每年1月1日重置积分。但涉及终止合作、列入黑名单等重大违规的，积分不予重置。
2. 积分累计达-10分、-15分、-20分时，分别触发警告函、暂停新业务、终止合作等管理措施，具体执行以本细则第二章规定为准。

#### (五) 申诉与执行

1. 供应商对处罚决定有异议的，可在收到通知后3个工作日内向供应链管理中心提出申诉。
2. 申诉期间不影响处罚决定的执行，除非供应链管理中心书面通知暂缓执行。
3. 经核实属恶意申诉或提供虚假材料的，将加重处罚。

## 第二章 违规行为与处理细则

### 一、通用服务要求：九大服务保障体系

服务项目	具体保障	违规处理	扣分标准	赔付标准
顾问式服务	专业团队全程对接	限期整改、更换服务团队	-3分	/（合同无此条款）
优价保障	市场最优价格	供应方应当向采购方退还差价，并另行按照差价的200%向采购方支付违约金	-3分	按照差价的200%向采购方支付违约金
差价退赔	同品牌、同标准、同付款条件、同售后服务下价格更高，差价赔偿			
两小时响应	售前售中售后问题2小时处理	发送警告函	-3分	按订单金额的0.5%/天向采购方支付违约金，最高违约金额不超过合同货物金额的30%
7天包退	非定制类产品适用如下： 质量问题7天内包退，30天内包换 定制类产品以合同约定为准	强制退款，产品下架 拖延换货处罚	-3分	按订单金额30%向采购方支付违约金
30天包换				
交期保障	按合同/系统约定时间为准	如有延误，按日处罚	-3分	按订单金额0.5%/天向采购方支付违约金

破损补寄	非定制类产品48小时内补寄，定制类产品以合同约定为准	补寄，扣保证金	-3分	按订单金额30%向甲方支付违约金
质量保障	标准严格符合	问题产品召回下线	-3分	按问题产品三倍赔偿

## 二、通用违规：违规行为与处理细则

违规类型	违规行为	处理措施	扣分标准	赔付规则
红线	1.与甲方旗下门店签订的合同，≥90天瞒报、漏报且无法自证、拒不补单的； 2.公开场所未尽到维护德胧集团声誉的行为（包括但不限于：公开诋毁其他库内供应商、泄露合作信息、攻击产品标准、非标供货、泄露知识产权等）； 3.违反诚信合作（徇私舞弊/行贿受贿/信息造假/合同保密条款）； 4.产品问题导致严重质量事故/重大投诉/媒体曝光； 5.招标串标/围标； 6.违法乱纪/拖欠工资/煽动群体事件等违法行为； 7.重大质量/安全/环境事故造成损失； 8.发布任何损害德胧集团声誉的信息； 9.无故拖欠平台服务费≥3个月。	1.终止合作+法律追责（针对声誉损害、诚信问题、服务费追缴等） 2.列入永久禁用名单	-20分/次（同时列入永久禁用名单） （其他行为直接终止合作并禁用）	赔偿全部损失+违约金
质量	1.各类质量问题投诉（含内部/外部）； 2.重大品质问题/事故； 3.掺杂掺假/以次充好。	1.限期整改 2.产品下线 3.暂停合作 4.终止合作（重大事故）	-3分/次 （重大事故-20分）	1.按订单金额30%向采购方支付违约金； 2.按问题产品三倍向甲方赔偿（假冒伪劣）
服务	1.擅自拒单/无理由停止服务； 2.未尽到友好服务合作（如以品牌类物资采购威胁投资人等）。	1.警告函 2.暂停供货3个月	/	/
售后	1.质保期内产品出现安装/质量问题影响门店正常运营，供应方未在接报后48小时内响应并书面与采购方就修复期限达成一致的	支付违约金	-3分/次 （严重行为-10分）	1.按合同履行保证金的10%向甲方支付违约金； 2.按订单金额的0.5%向采购方支付违约金； 3.逾期超过10天，按合同逾期货物金额的30%

				向采购方支付违约金。
交期	1.对接反馈内容缺项、漏项或延迟交付，拒不回复/提交文件； 2.合同/订单交期延误。	1.逾期天数按日处罚 2.解除合同	-3分/次 (严重)	按订单金额0.5%/天向甲方/采购方支付违约金
成本	1.未经确认的低价行为 (私下降本、返点、赠送等)； 2.未按时缴纳平台服务费。	1.差价退补 2.终止合作 3. 暂停供货权限 4.同步降低平台价	-3分/次 (严重-20分)	1.按照差价的200%向采购方进行赔付； 2.按拖欠平台服务费金额的0.5%/天向甲方支付滞纳金。
合作协同	1. 需与库内单位协同的项目，未能主动与库内专项供应商进行工作协同的 2.未经供应链确认的各项事宜 (如图纸审核、样板间行为、标准变更等) 3.违规跨品类跨品牌供货或用关联公司或经销商等供货； 4.年度评估不合格且拒不整改； 5.半年度订单 < 3笔或交易额 < 5000元 (连续两个半年期)。	1.警告并限期整改 2.暂停合作直到整改完成 3.一年不得参与研发和品类增补	-3分/次 (持续不改善加倍)	/

### 三、积分管理规则

累计扣分	管理规则
-10分	发送警告函
-15分	发送整改函，并暂停新业务3个月
-20分	终止合作 (1年冻结期) / 永久黑名单

#### 四、总包（专项总包）供应商违规处理

违规类型	违规行为	处理措施	扣分标准	赔付规则
黄线	1.使用未经认证的工程经理； 2.未经批准的情况下使用非库内物资供应商；	1.警告函 2.暂停限期三个月整改	-10分	按2万元/次向甲方支付罚金
红线	1.转包施工； 2.与甲方旗下门店签订的合同， ≥90天瞒报、漏报且无法自证、拒不补单的。	1.立即下线 2.列入黑名单	-20分	1. 赔偿业主损失 2. 扣除保证金 3. 按管理合同保留追诉权利
	品牌类物资统采率 < 100%	1. 限期整改 2. 暂停新订单	3分 (=100%)	按合同约定罚款
质量	1.工程质量验收得分率 < 80%； 2.未发现图纸问题导致设计变更； 3.孔洞封堵/工艺未达标且拒整改； 4. 未按图施工且拒整改。	1.强制整改并暂停上线 2.承担整改费用 3.发《停止筹建函》 4.停工整改+扣保证金	-3分/项 (拒整改加倍扣分)	1. 整改费用全赔 2. 扣除等额履约保证金 3. 补足合同规定保证金；
服务	1. 客户投诉 (质量/拖欠库内供应商货款等) ； 2.擅自拒单/无理由停工； 3.未按时反馈信息； 4.提供虚假信息。	1.警告函 2.暂停新业务3个月 3.终止合作 (虚假信息)	-3分/次 (虚假信息 -10分)	1.赔偿业主损失 2.扣除保证金
交期	1.因总包原因导致工期延误； 2.未按计划完成关键节点。	1.按合同赔偿 2.扣履约保证金	-3分/天 (延误)	按合同0.1% ~ 0.5%/天向采购方赔付
成本	缺项漏项报价、所用产品/材料质量存在问题以次充好；	1.警告函 2.暂停新业务3个月 3.终止合作	-5分/次 (累计3次-20分)	/

	虚报成本/伪造票据	1.终止合作 2.法律追责	直接-20分	/
合作协 同	1.现场材料保护及管理不当; 2.强压、威胁材料供应商等不 当行为; 3.现场施工进度延期。	1.警告函 2.暂停新业务3个月 3.终止合作	-5分/次 (累计3次-20 分)	/

### 三、设计（专项设计）供应商违规处理

违规类 型	违规行为	处理措施	扣分标准	赔付规则
黄线	1. 违规使用未经认证主案设计师 ;	1.警告函 2.暂停限期三个 月整改	-10分	按1万元/次向甲 方支付罚金
红线	1. 与甲方旗下门店签订的合同, ≥90天瞒报、漏报且无法自证、拒 不补单的。	1.立即下线 2.列入黑名单	-20分	4. 赔偿业主损失 5. 扣除保证金 6. 按管理合同保 留追诉权利
质量	1.设计非标或违反基本设计原理 和规范; 2.因物业勘察错误影响设计和工 程质量; 3.设计图纸质量把控不严影响筹 建周期; 4.专项评分表得分 < 85分。	1.限期整改 2.缴纳图审费 3.暂停新项目 4.从严加倍处罚	-3分/项 (图纸问题加倍 )	1.缴纳图审费 2.赔偿工期损失 3.扣除乙方已缴纳 履约保证金总额的 20%作为违约金
服务	1.售后未48小时响应; 2.现场服务次数 < 4次; 3.未按规定执行设计工作; 4.拒不回复/提交设计文件。	1.警告函 2.暂停合作3个月 3.终止合作 4.扣除履约保证金	-3分/次 (拒不执行-10 分)	1.按履约保证金 10%向采购方支付 违约金 2.赔偿全部经营损 失
交期	1.设计项目未按时交付/缺项; 2.对接反馈内容缺项、漏项或延迟 交付; 3.因设计问题影响筹建周期。	1.按日扣款 2.强制补交 3.解除合同	-3分/天 (超10天-10分)	1.按项目合同金额 0.5%/天向采购方支 付违约金 2.最高30%合同金 额
成本	1.一个项目仅允许有一次设计变 更; 后续如再有变更、需缴纳项目 图审费; 2.未经确认私自议价、返点	1.补缴费用 2.暂停供货权限 3.终止合作	-3分/次	缴纳图审费

合作协同	1.需与库内单位协同的项目，未能主动与专项供应商工作协同 2.未经供应链确认事项（如图纸审核、标准变更等）	1.警告并限期整改 2.暂停合作并整改	-3分/次 (情节严重/持续不改善加倍)	赔偿全部损失+违约金
------	--	------------------------	-------------------------	------------

#### 四、独家供应商违规处理

违规类型	违规行为	处理措施	扣分标准	赔付规则
质量违规	1.交付货物存在质量问题 2.掺杂掺假/以次充好 3.伪造商品信息 4.销售失效/变质商品	1.整改/召回/下线 2.终止合同 3.法律追责	-6分/次（双倍） (重大事故-20分)	1.订单金额30%向采购方支付违约金 2.按问题产品三倍赔偿向甲方支付违约金（假冒伪劣） 3.赔偿第三方损失
服务违规	1.售后未48小时响应 2.擅自拒单/停工 3.以A采威胁投资人 4.泄露商业秘密	1.警告函 2.暂停供货权限 3.终止合作	-6分/次（双倍） (泄密-20分)	1.按合同约定履约保证金的20%向甲方支付罚金； 2.承担全部经营损失；
交期违规	1.未经同意延期交货 2.分次交货未补足 3.拒不回复/提交文件	1.按日扣款 2.强制补货 3.解除合同	-6分/次（双倍） (情节严重-20分)	1.按违约产品1%/天向甲方/采购方支付违约金（双倍） 2.最高60%合同金额
成本违规	1.实际价 > 合同价 2.瞒报漏报订单 3.延期支付服务费 4.低价倾销	1.差价退补 2.暂停供货权限 3.终止合作	-6分/次（双倍） (情节严重-20分)	1.按照差价400%向采购方进行赔付（双倍） 2.按拖欠平台服务费金额的1%/天向甲方支付滞纳金。（双倍）

合作协 同	<p>1.需与库内单位协同的项目，未能主动与库内专项供应商进行工作协同</p> <p>2.未按合同约定按时缴纳服务费、订单瞒报、漏报、延迟报，经沟通补录</p> <p>3.未经供应链确认的各项事宜（包括但不限于：未经供应链通知各类行为，如图纸审核、样板间行为、标准变更等）</p> <p>4.跨品类跨品牌供货或用关联公司或经销商等供货（经提醒后持续不改善的，加倍处罚）——供应商自证</p>	<p>1.警告并限期整改</p> <p>2.暂停合作并整改</p>	<p>1. 未能主动协同：-4分/次（双倍）</p> <p>2. 其他违规：-6分/次（重大问题加倍）</p>	按项目平台服务费的3倍向甲方支付赔偿；
----------	---	-----------------------------------	---	---------------------

## （一）知识产权授权条款

- 1.供应商基于合作项目，**依靠**德胧集团提供的产品标准/物资条件/品牌要求/资金所研发的，与合作产品直接相关，具有实质性突破的全新技术，或者具有**新颖性**的LOGO、IP的知识产权归德胧集团所有。
- 2.授权使用:德胧集团授权供应商在合作范围内使用**上述**相关专利
- 3.授权期限:与合作协议期限一致，协议终止后授权自动失效
- 4.使用限制:未经书面许可不得将专利用于其他商业用途

## （二）执行说明

- 1.双倍处罚原则
  - (1) 独家供应商所有扣分/赔付标准均为其他供应商2倍
  - (2) 同一违规类型2次即触发终止条款
- 2.违约金扣除: 优先从双倍履约保证金中扣除

## 五、监督及申诉机制

### （一）监督机制

#### 1.日常监督

- (1) 供应链管理中心负责对供应商履约情况进行季度评估

- (2) 建立供应商档案，记录质量、交期、服务等关键指标
- (3) 每半年核查交易数据（订单量 $\geq$ 3笔/交易额 $\geq$ 5000元）

## 2.专项检查

- (1) 对高风险供应商（如独家/战略供应商）进行飞行检查
- (2) 重点检查：
  - 2.1生产现场合规性
  - 2.2原材料质量管控
  - 2.3知识产权使用情况

## 3.举报制度

- (1) 设立统一举报渠道：jubao@delonix.group
- (2) 实行实名举报优先处理原则
- (3) 15个工作日内反馈初步核查结果

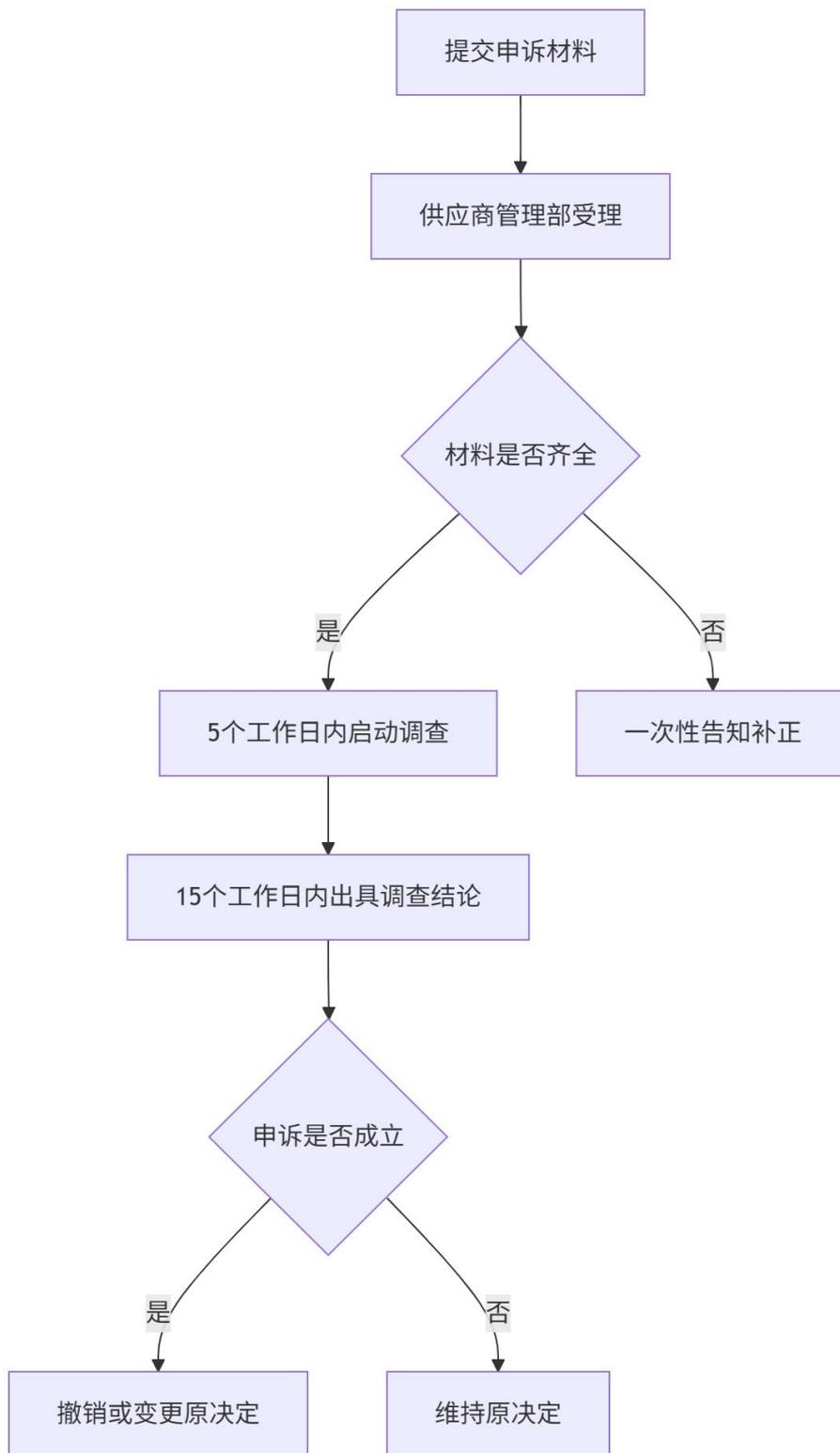
## (二) 申诉机制

### 1.申诉不被受理范围

- (1)与平台管理无关。
- (2)无申诉书或申诉书内无法提供充分证据或证人以支持申诉需求。
- (3)无效、恶意申诉或为获得竞争优势而发起的申诉。
- (4)如果申诉的问题不属于德胧供应链平台所能够解决的范畴,需自行寻求外部机构解决。

### 2.申诉渠道

- (1) 供应商应在收到处罚通知后3个工作日（有且仅有一次申诉机会）内向供应商管理部/供应链负责人提出申诉，需邮件提交《申诉书》至指定申诉渠道：jubao@delonix.group。
- (2) 因不可抗力而致逾期者，应向供应链中心申请理由，申请延长申诉期限，但延长期限不得超过10个工作日。



## 第三章 奖励政策

### 一、激励对象资格

#### (一) 基本条件

- 1.年度评估为“优秀”等级的供应商
- 2.无质量/服务/交期等重大违规记录
- 3.未发生诋毁同行或泄露机密行为

#### (二) 例外情形

- 1.独家产品或专利产品供应商
- 2.现有供应商无法满足技术需求时

### 二、核心激励政策和加分项

激励项目	具体内容
研发参与权	1.优先参与新品牌/产品研发 2.享有打样工作优先权
优先供应权	经三方比价不超5%时，可获得3个月优先供应期
项目优先权	1.优质项目优先进入启动会 2.样板间落地优先选择
品牌展示权	1.公司活动（banner、公告等）优先展示 2.颁发奖牌证书
份额提升权	同等条件下优先授予新合同

加分项目和分值	具体内容
3分	总包单位项目A采率达100%以上
3分	设计公司项目A采率达100%以上
5分	推荐的方案同步品牌后被品牌接受并配合完成后续产品研发上线，加5分
5分	设计单位配合提供行业信息并协助完成品牌白皮书的修订和培训，加5分

3分	物资单位配合完成品类标准资料和落地培训，一次加3分
3分	参与品牌宣发活动/产品推介会，一次加3分

### 三、实施要求

- 1.所有激励需通过供应链管理中心审批
- 2.优先供应权需签订补充协议
- 3.展示活动需符合品牌规范

### 四、取消资格情形

- 1.发生重大质量问题
- 2.泄露商业秘密
- 3.诋毁其他供应商
- 4.评估等级降为不合格

## 第四章 附则

- 1.本制度及附件自发布之日起生效，如有修改或补充，以最新版本为准。
- 2.适用于德胧与供应商的合作全过程，德胧集团有权根据运营需要调整本制度，供应商必须遵守本制度。
- 3.特定品类规则与本制度冲突时，以品类规则为准，未尽事宜按本制度执行。
- 4.本制度最终解释权归德胧集团供应链管理中心所有。